

「WWD JAPAN」 企業研究セミナーのお知らせ

この度「WWD JAPAN」では、ファッションやビューティ業界の未来を担う若い世代の活躍を願い、参加費無料の学生向け企業研究セミナーを定期開催する運びとなりました。

初回セミナーは「ユナイテッドアローズ」にて開催いたします。
創業者である栗野上級顧問や 20 代で活躍する若手社員 3 名にご登壇いただき、「ファッションへの情熱を仕事にする楽しさ」を紐解いていきます。

ユナイテッドアローズへの就職を希望している学生から、ファッション業界でどうしたら活躍できるのかを知りたい学生まで、今後の就職やキャリア構築にとっても参考になるセミナー内容になっています。

詳細は以下のとおりです。

「ユナイテッドアローズ」

創設者栗野上級顧問&若手社員が語るファッションを仕事にするやりがい

開催日：8月23日（金） 11:00~13:00

開催場所：株式会社ユナイテッドアローズ本社

募集対象：ファッション業界でのキャリアに興味のある学生・第二新卒の方

募集人数：50名※応募者数が多い場合は抽選とさせていただきます。

参加費：無料

さらに詳しい内容は募集ページをご確認くださいませ。

<https://www.wwdjapan.com/articles/1856936>

※ご参加の場合は、8月13日10:00までにお申し込みをお願いいたします



Hirofumi Kurino
UNITED ARROWS Senior Advisor

学生・第二新卒者向け無料キャリアセミナー

ユニテッドアローズ創設者&若手社員が語る ファッションを 仕事にするやりがい

「WWDJAPAN」は8月23日、ユニテッドアローズと学生・25歳以下の社会人を対象とした企業研究セミナーを開催します。創業は1989年、日本屈指のセレクトショップとして成長したユニテッドアローズは現在4つの関連会社や法人サービスで1300億円以上の年商を誇っています。社名に込めたのは、ひとつの目標に向かって直進する矢 (ARROW) を束ねた (UNITED) ものようでありたいという、団結への思い。「お客さま第一主義」を貫きながら、ファッションへの情熱を燃やし直進する社員を束ねています。今回の企業研究は、創業者の一人、栗野宏文ユニテッドアローズ上級顧問が当時から変わらぬファッションへの愛と、社会と呼应するように変わり続けるその姿を伝授。束ねた矢の一本でありながら自身もチームを束ねる若手社員の活躍を聞きながら、ユニテッドアローズで働くことの面白さも考えます。

8.23 fri @ **UNITED ARROWS** main office

「WWDJAPAN」企業研究とは

「WWDJAPAN」企業研究ではファッションやビューティ業界の未来を担う若い世代の活躍を願い、業界の魅力を深く掘り下げ、多角的に企業理解を深めることができるオフラインイベントを開催します。本イベントでは、国内外の経営層から現場まで、さまざまな職種の業界人・企業人取材している「WWDJAPAN」が、ファッション業界と企業、人々の魅力を伝え、まだ見ぬ「自分に合う会社」を見つけるきっかけを提供します。

[Session#1] 11:00~11:45 (45分)

【創業者 栗野上級顧問登壇】 ファッションを仕事にする意義とは

セレクトショップの草分け的存在として1989年に始まったユニテッドアローズ。創業者の1人、栗野宏文ユニテッドアローズ上級顧問は日本のファッション業界を牽引してきた重要人物です。栗野上級顧問はそもそもどんな思いで同社を立ち上げたのか、そしてなぜ今なおファッション業界に惹かれるのか、村上要「WWDJAPAN」編集長が掘り下げます。

スピーカー 村上 要 / WWD JAPAN編集長
ゲスト 栗野 宏文 /
スピーカー ユニテッドアローズ上級顧問



PROFILE:(くりの・ひろふみ) 1953年生まれ。東京、世田谷で育つ。大学では美学を学び、卒業後77年からファッション業界に身を置き、89年にUA現名誉会長の重松理氏らと共に株式会社ユニテッドアローズを設立。販売促進部長、クリエイティブディレクター、常務取締役兼CCO(最高クリエイティブ責任者)などを歴任。

[Session#2] 11:45~12:15 (30分)

活躍する若手が語る、 ユニテッドアローズで挑戦する理由

ユニテッドアローズは常に新たなカルチャーを創出することに挑戦してきました。そんな同社の原動力は現場で働く若手社員です。その活躍の仕方は多岐にわたります。たとえば、20代社員の四谷奈々可さんはファッションへの情熱とセンスを評価され、Z世代をターゲットに振るオリジナルブランド「アティセセッション」のブランドディレクターに抜擢されました。等身大の感性を取り入れた商品企画でユニテッドアローズに新たな風を吹き込む四谷さんをはじめ、若くして活躍する社員にユニテッドアローズで挑戦する理由を聞きます。

スピーカー 村上 要 / WWD JAPAN編集長
木村 和花 / WWD JAPAN 記者
ゲスト 四谷 奈々可 / 「アティセセッション」
スピーカー ブランドディレクター
柳谷 百花 / 「ビューティー&コース
ユニテッドアローズ」丸の内店 スタッフ
高橋 怜奈 / 「ユニテッドアローズ
グリーンレーベルリラクシング」PR



[Extra] 12:30~13:00 (30分) 座談会

会場受講の方はセミナー終了後、ユニテッドアローズ社員、WWDJAPAN記者も参加するミートアップにご参加いただけます。ドリンクを用意しておりますので、さらなるコミュニケーションの場としてご活用ください。

Information

日時 2024 **8.23 (金) 11:00~13:00** ※講座開始30分前より会場受け付け開始
会場 **株式会社ユニテッドアローズ**
東京都港区赤坂8丁目1-19 日本生命赤坂ビル
募集人数 **50名**

募集期間 **7.16 (火) ~ 8.13 (火) 10:00まで**
募集対象 **ファッション業界でのキャリアに興味のある学生・第二新卒の方**
参加費 **無料**



お申し込みはこちら

※講義内容は予告なく変更となる場合があります。あらかじめご了承ください。※応募者数が多い場合は抽選とさせていただきます。ご来場いただける方のみにご登録のメールアドレスへお知らせいたします。※申し込み完了後のキャンセルは原則受け付けておりません。※メールアドレスに誤りがある場合、メールが届かない可能性があります。※当日は会場内に撮影用のカメラが入ります。撮影した動画や写真は、「WWDJAPAN」Weeklyやウェブサイト、公式SNSなどで掲載する場合があります。ご了承いただける方のみお申し込みください。※個人情報取扱いについて以下をご確認ください。ご不明な点がございましたら、プライバシーポリシーをご確認いただき、直接お問い合わせください。本セミナーにお申し込みいただく際にご提供いただく個人情報は、株式会社INFAS/パブリケーションズおよび株式会社ユニテッドアローズの両社で共同して利用させていただきます。これにより、両社のマーケティング活動および採用活動を目的として情報を共有いたします。お申し込みをもって、以下のプライバシーポリシーに同意いただいたものとみなします。