

求人票 (令和 3・4・5年度卒業生対象)

求人先	ふりがな	かぶしがいいしゃ いんぐ		創立	昭和 57 年 4 月		採用担当	部署	氏名	
	名称	株式会社 イング		資本金	5,000万円			人事部	鈴木 理恵 片岡 美知	
	東京本社	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-11-1 G SQUARE 7F		年商	168億円			採用専用TEL	03-5784-1620	
	神戸本社	〒650-0047 神戸市中央区港島南町4-6-2		株式	非上場			E-mail	jini@ingni.com	
	大阪企画室	〒542-0081 大阪市中央区南船場3-6-10 エミネント心斎橋ビル7F		従業員	計 549名(社員のみのみ)			URL	http://www.ingni.com/	
	代表者名	向井 孝司		21年採用実績	計 91名 大卒 55名 短大 11名 専門卒 25名			賃金形態 基本給	●販売職 大卒/月給19万円 + 服飾手当1万円相当 短大・専門卒/月給18万円 + 服飾手当1万円相当 【賞与】 年2回	
	事業内容	婦人服製造卸売業・小売業		ブランド	INGNI allamanda			●総合職 総合職/月給21万円 【賞与】 年2回 ※大卒以上		
採用条件	採用予定数	●販売職 80名 ●総合職 若干名 ●専門職 企画職若干名、 <del>パタンナー職4名</del> ●ファッションインフルエンサー職 若干名	応募方法	マイナビ2022よりエントリーして下さい		初任給	●専門職 【月給制】大卒/月給19万円 + 服飾手当1万円相当 短大・専門卒/月給18万円 + 服飾手当1万円相当 ※企画職:入社後は店舗に配属後、本社勤務			
	職種	●販売職 ●総合職 <del>営業企画、生産管理、商品管理、通販、人事、経理 ※大卒以上</del> ●専門職 企画職、 <del>パタンナー職</del> ●ファッションインフルエンサー職 <del>販売業プレス ※学歴不問 インスタグラムフォロワー数3000以上</del>	補足事項	既卒 (可)			●ファッションインフルエンサー職 月給20万円 + 服飾手当1万円相当 【賞与】 年2回	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">                 ※採用 1年制○ 留学生○             </div>		
	勤務予定地	●販売職 全国各地の店舗 ●総合職 東京本社、神戸本社 場合によっては全国転勤有 ●専門職 企画職 INGNI, allamanda 東京本社	仕事内容	【販売職】接客、販売、レジ業務、在庫管理、ストック整理、店内清掃、ディスプレイの変更、市場リサーチ 【総合職】 ・営業企画 ・生産管理 ・商品管理 ・通販事業部 ・人事 ・経理 詳しくはHPをご覧ください 【専門職】 ・企画職 企画デザイン、仕様書作成、サンプル依頼、サンプル修正、市場リサーチ、フィッティングモデル など ・パタンナー職 パターン作成(製図)、型紙作成、サンプル確認、サンプル修正、検品作業、納品前の商品確認、各メーカー対応 【ファッションインフルエンサー職】 販売職同様の店頭業務、SNSや通販サイトのプレス業務			手当			●全職種共通 通勤手当、役職手当、正月手当 本社に転属後、年俸制になります
	勤務時間	●販売職 シフト制・各ショップの営業時間に準ずる <実働8時間> 例/9:45~18:45 12:15~21:15 ●総合職 9:45~18:45 ※店舗配属期間は販売職と同様 ●専門職 企画職:1日8時間を基本とした専門型裁量労働制 ※店舗配属期間は販売職と同様 パタンナー職:9:45~18:45 ●ファッションインフルエンサー職 シフト制・各ショップの営業時間に準ずる	通勤費	全額支給(ただし、上限4万まで)			昇給	●全職種共通 年1回(9月)		
	休日	●販売職・ファッションインフルエンサー職 月8日~9日<シフト制>、有給休暇、特別休暇、リフレッシュ休暇 パースディ休暇、アニバーサリー休暇、妊活休暇、おしゃれ休暇 ライフスタイル休暇、お疲れ様休暇、パース&チャイルドケアサポート制度 ●総合職、専門職 週休2日制(第2・4・5土曜、日曜)、祝日、GW、年末年始、有給休暇、特別休暇 ※企画職・総合職は店舗配属期間は販売職と同様	社会保険	健康・厚生・雇用・労災			福利厚生	・服飾手当制度 ・社員割引制度 ・商品貸出制度 ・報奨商品制度 ・報奨金制度 ・借り上げ住宅制度 ・ジョブポスティング制度 ・資格バックアップ制度 ・ハッピーサプライズ制度 ・出産・育児支援制度 ・既婚者アシスト制度 ・健康診断 ・報奨旅行 ・社内イベント 希望者は事務局へ(エントリーシートお渡します)		
	応募申込	マイナビ2022よりエントリーをしてください。 ※販売職、企画職のみ(企画職の採用を強化中です!)		提出書類	販売職・総合職・ファッションインフルエンサー職→面接時にエントリーシート提出 専門職→マイナビ2022よりエントリーシートをダウンロード後、東京本社宛に郵送		面接	面接(2~3回)、企画マップの作成とい、た選考70- エントリーシートの提出締め切り11月7日まで(必着)		
	採用試験	書類選考・面接2回 ※企画職は課題の提出あり※パタンナーは実技あり		試験場	マイナビ2022より随時選考場所をお知らせします。		締切日	マイナビ2022より随時締切日をお知らせします。		

日々移り変わるファッション、、、。

枠にとらわれず自由な毎日を送る

そんな女性への Life Style Shop.

MLIA は大切な自分へのご褒美に

今欲しいがきつと見つかる

そんなブランドです。



# MLI'A

本年度より新たに立ち上がった web 限定ブランド『MLI'A (エムリア)』。INGNI や Allamanda と比べカジュアルテイストの強い、少し大人なブランドです。ネット通販が普及した現代に合った新事業です。現在、MLI'A に携わって頂ける企画職の方や、通販事業部にご興味のある総合職の方を募集中です。新ブランドや新事業にご興味のある方のご応募お待ちしております。

【ターゲット層】

10代後半～30代

【主要アイテムと価格帯】

Tops ¥1,500～¥2,900

Shirt ¥2,300～¥3,900

Bottom ¥1,900～¥3,900

One-piece ¥2,900～¥4,900

